

News

I- MISE EN SCÈNE AU WESTMINSTER

Au rythme des saisons, l'hôtel Westminster Paris, sous la baguette magique du décorateur Julien Septanil, se pare de décors éphémères, uniques et féeriques... dans des effluves de parfums évocateurs signés l'Artisan Parfumeur. L'été dernier, il avait pris le large dans un décor de plage avec des poissons exotiques suspendus aux lustres de cristal. Cet automne, il a entraîné ses visiteurs dans l'univers glamour de la haute couture. Pièce centrale, un mannequin arborait une précieuse robe de soirée signée Stéphane Rolland ayant nécessité 25 mètres de tissu et 200 heures de travail ! À Noël, il va se transformer en un écrin blanc rehaussé d'étoiles et de paillettes, avant d'étinceler de mille pierres précieuses, début 2008, pour un clin d'œil clinquant aux joailliers tout proches. Une superbe théâtralité sans cesse renouvelée !

Hôtel Westminster - 13, rue de la Paix, 75002 Paris.

Tél. : 01 42 61 57 46. Internet : www.warwickwestminsteropera.com.

80 chambres et 21 suites, un restaurant gastronomique « Le Céladon », un piano bar et son restaurant décontracté le « Duke's Room », ainsi qu'un centre de remise en forme ouvert sur les toits de Paris.

Membre de Warwick International Hôtels qui rassemble plus de 40 prestigieux établissements.

Natalie Florentin



2- NOUVEAU DÉCOR POUR LE PRÉ CATELAN

Le décor « Napoléon III » du Pré Catalan, installé dans le bois de Boulogne (petit bijou de la maison Lenôtre), semblait un peu vieillot au lendemain de la troisième étoile décernée par le guide Michelin en février 2007. Frédéric Anton (ancien élève de Robuchon) qui aura 40 ans cette année, voulait que sa salle de restaurant soit la plus belle de



Paris, répétant souvent « Pour moi le luxe c'est le rêve comme une montre que l'on désire derrière une vitrine ». Pierre-Yves Rochon vient de redonner un coup de fraîcheur aux quatre espaces désormais habillés de vert, de noir et d'argent. Une façon très contemporaine de souligner les détails qui font la beauté du lieu depuis des générations : les pilastres, les consoles et les fresques de Caran d'Ache. Les fauteuils, consoles et tables, chromés, inox ou miroir, jouent sur la lumière, l'élégance et la légèreté. La cuisine du chef reste aussi précise. Turbot, bar, sole, homard ou agneau méritent une mention très spéciale ! Comme le service de Jean-

Jacques Chauveau, le directeur

Restaurant Le Pré Catalan - Route de Suresnes, bois de Boulogne, 75016 Paris

Tél. : 01 44 14 41 14

Internet : www.precatelanparis.com

Membre des Relais et Châteaux

Gilles Brochard



3- EXPÉRIENCE ARTISTIQUE À MONTPARNASSE

Épris du Montparnasse des années folles, Laurent et Charlotte Inchauspé, les propriétaires de l'hôtel des Académies et des Arts, souhaitent entretenir l'esprit artistique qui soufflait à cette époque sur l'établissement. Picasso, Modigliani ou Foujita, y étaient les plus fidèles. Aujourd'hui, l'hôtel accueille de nouveaux talents comme Henri Taib et Charlotte Batifol qui inaugurent le salon d'art vidéo, véritable alcôve en cuir surpiqué chocolat. Mais on trouve aussi des sculptures de Sophie de Watrigant et des personnages articulés de Jérôme Mesnager, entre le hall, le « petit bistrot » et le dernier étage. D'autres surprises attendent le client d'une chambre à l'autre. Soit, une vingtaine, déclinée selon quatre thématiques, en hommage à Man Ray (masculine avec son mobilier sombre et ses moulures noires), à une comédienne de théâtre (immense tête de lit capitonnée de velours rouge), à la Parisienne (sophisticquée avec une alcôve tendue de velours), et à Ruhlmann (comme un voyage aux couleurs art-déco). Du grand art en somme et du chic très parisien.

Hôtel des Académies et des Arts - 15, rue de la Grande Chaumière, 75006 Paris.

Tél. : 01 43 26 66 44. Internet : www.hotel-des-academies.com.

Gilles Brochard